

GARIS – GARIS BESAR PROGRAM PEMBELAJARAN (GBPP)

Mata Kuliah : Manajemen Strategis

Deskripsi Singkat : Mata kuliah ini membahas tentang pengertian dan peranan manajer bagi kalangan yang memerlukan, serta menekankan terutama pada konsep yang terbukti sangat berguna dalam memahami pengambilan keputusan strategis dan dalam menganalisis kasus-kasus.

Tujuan Instruksional Umum : Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu memahami cara-cara pengambilan keputusan yang strategis, baik konsep maupun aplikatif dalam kedudukannya sebagai jabatan managerial.

Metode : Ceramah, Diskusi

Media : White Board, OHP, In Focus

Materi Bacaan :

1. J.DAVID HUNGER & TL WHEELLEN, *Strategic Management & Business Policy Entering 21st Century Global Society.*, Addisonc Wesley Longman 1998 (DHW)
2. J.DAVID HUNGER & T.L. WHEELLEN, *Manajemen Strategis*. Penerbit Andi Yogyakarta 2001 (HWT)
3. SIAGIAN PS, DR, Prof, *Manajemen Strategik*, Bumi Aksara, Jakarta 1999
4. TUNGGAL AW, Drs, Ak, MBA, *Tanya Jawab Manajemen Strategik*, Harvarindo 2003

No.	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Tujuan Instruksional Khusus	Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6
I	Pengantar ke Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis 1. Pendahuluan	1. Bidang Ilmu Manajemen Strategis dan Kebijakan Bisnis - Evolusi Manajemen Strategis - Pengaruh Manaj Strategis thd kinerja 2. Awal perubahan Strategis 3. Model Manajemen Strategis - Pengamatan Lingkungan - Perumusan Strategi - Implementasi Strategi - Evaluasi dan Pengendalian 4. Herarki Strategi	Mahasiswa dapat menjelaskan definisi pengertian Manaj. Strategis dan Kebijakan Bisnis. Mahasisiwa dapat menjelaskan evolusi dan pengaruh Manaj Strategis terhadap kinerja Mahasiswa dapat menjelaskan awal perubahan strategis Mahasiswa dapat menjelaskan tentang model manajemen strategis. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang level /herarki strategi dalam Manaj Strategi	3 x 50'	HWT Bab 1 DHW Chp-1

No.	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Tujuan Instruksional Khusus	Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6
	2. Pengambil Keputusan Strategis : Manajemen Strategis dan Pemeriksaan Strategis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dewan Komisaris Perusahaan <ul style="list-style-type: none"> - Tanggung jawab Dewan - Peran Dewan dalam Manaj Strategis - Keanggotaan Dewan - Aplikasi Teori Agensi untuk penyeleng – garaan Perusahaan - Trend dalam perusahaan 2. Manajemen Puncak <ul style="list-style-type: none"> - Tangung jawab Manajemen Puncak - Karakteristik tugas Manajemen Puncak - Cara Perumusan Strategi - Pentingnya Keahlian konseptual dalam Manaj Strategis 3. Pemeriksaan strategis : Membantu Pengam bilan Keputusan 	<p>Mahasiswa dapat menjelaskan tentang tanggung jawab dewan dalam perusahaan.</p> <p>Mahasiswa dapat menjelaskan tentang tanggung jawab manajemen puncak</p> <p>Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Pemeriksaan Strategis</p>	3 x 50'	HWT Bab-2 DHW Chp-2

No.	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Tujuan Instruksional Khusus	Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6
II	Pengamatan Lingkungan 3. Tanggung jawab sosial dan Etika dalam Manajemen Strategis	1. Bisnis dan Lingkungan, hubungan inter aktif 2. Isu-isu dalam tanggung jawab sosial &etika - mengubah prioritas stakeholder - tindakan tidak etis dan tidak legal 3. Etika : pertanyaan nilai-nilai - Perbedaan budaya, personal - Pendekatan Dasar terhadap perilaku - Mempromosikan perilaku etis 4. Tanggung jawab bisnis - Tanggung jawab sosial menurut Carroll - Alasan untuk bertanggung jawab sosial	Mahasiswa dapat menjelaskan tentang bisnis dan lingkungan serta dapat menjelaskan tanggung jawab dan etika dalam manajemen strategis.	3 x 50'	HWT Bab-3 DHT Chp-3

No.	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Tujuan Instruksional Khusus	Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6
	4.Pengamatan Ling - kungan dan Analisis Industri	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengamatan Lingkungan <ul style="list-style-type: none"> - Variabel-variabel lingkungan - Mengidentifikasi faktor-faktor strategis eksternal 2. Analisis industri <ul style="list-style-type: none"> - Analisis kompetitif - Evolusi industri - Kelompok-kelompok strategis - Penghalang mobilitas - Tipe-tipe strategis 3. Intelijen Industri 4. Peramalan <ul style="list-style-type: none"> - Asumsi yang membahayakan - Teknik-teknik 5. Sintesis Faktor-faktor Strategis Eksternal (EFAS) 	Mahasiswa dapat menjelaskan tentang pengamatan lingkungan, variabel lingkungan serta dapat menganalisis industri, menggunakan EFAS	3 x 50'	HWT Bab-4 DHT Chp-4

No.	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Tujuan Instruksional Khusus	Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6
	5.Pengamatan Lingkungan dan Analisis Internal	<p>1. Memandang Perusahaan berdasarkan Sumber Daya</p> <p>2. Pendekatan terhadap pengamatan dan analisis internal</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analisis PIMS - Analisis Rantai Nilai - Analisis Fungsional <p>3. Pengamatan Lingkungan Internal dengan Analisis Fungsional,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Budaya, - Pemasaran, - Keuangan, konsep PLC - Penelitian dan pengembangan - Operasi (Pemanufakturan atau Jasa) - Sumberdaya Manusia - Sistem Informasi <p>4. Sintesis Faktor-faktor Strategis Internal (IFAS)</p>	Mahasiswa dapat menjelaskan pengamatan dan menganalisis Internal serta menganalisis menggunakan PIMS dan IFAS	3 x 50'	HWT Bab-5 DHT Chp-5

No.	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Tujuan Instruksional Khusus	Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6
III	Perumusan Strategi 6. Perumusan Strategi : Analisis Situasi dan Strategi Perusahaan	1. Analisis Situasi SWOT - Menghasilkan Ringkasan Analisis Faktor- Faktor Strategis - Menemukan Ceruk yang menjanjikan 2. Meninjau Misi & Tujuan Perusahaan 3. Strategi Korporasi - Strategi perusahaan dalam Perusahaan Bisnsi Tunggal - Teori Ilmu Ekonomi Biaya Transaksi Menganalisis Integrasi Vertikal - Strategi perusahaan pada perusahaan Multibisnis	Mahasiswa dapat merumuskan strategi dengan menganalisis situasi dan strategi perusahaan (SWOT)	3 x 50'	HWT Bab-6 DHT Chp-6

No.	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Tujuan Instruksional Khusus	Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6
	7.Perumusan Strategi Strategi Fungsional dan Bisnis	<ol style="list-style-type: none"> Strategi (Bersaing) Bisnis <ul style="list-style-type: none"> - Resiko dalam Strategi Kompetitif - Permasalahan dalam strategi bersaing - Taktik bersaing - Memilih Strategi Bisnis Strategi Fungsional <ul style="list-style-type: none"> - Strategi Pemasaran - Strategi Keuangan - Strategi Penelitian dan Pengembangan - Strategi Operasi - Strategi SDM dan Fungsional lainnya Strategi yang harus dihindari Pemilihan Strategi Terbaik <ul style="list-style-type: none"> - Menyusun skenario - Sikap manajemen terhadap resiko - Tekanan dari lingkungan eksternal - Tekanan dari budaya perusahaan - Pilihan Strategi Pengembangan Kebijakan 	<p>Mahasiswa dapat menyusun perumusan Strategi dengan menggunakan strategi fungsional dan strategi bisnis</p> <p>Mahasiswa dapat merumuskan strategi yang terbaik dan dapat menghindari perumusan strategi yang kurang tepat.</p>	3 x 50'	HWT Bab-7 DHT Chp-7

No.	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Tujuan Instruksional Khusus	Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6
IV	Implementasi dan Pengendalian Strategi 8.Implementasi Strategi : Mengorganisasi Tindakan	1. Siapa yang mengimplementasi strategi ? 2. Apa yang harus dilakukan ? - Mengembangkan Program, Anggaran dan Prosedur - Mencapai sinergi 3. Bagaimana Strategi diimplementasikan ? - Dasar dalam pengorganisasian - Struktur mengikuti strategi - Tahap perkembangan perusahaan - Daur hidup organisasi - Struktur lanjutan - Rekayasa Ulang - Mendesain Pekerjaan	Mahasiswa dapat menjelaskan implementasi strategi dalam Mengorganisasi Tindakan. Siapa yang mengimplementasikan strategi dan apa saja yang harus dilakukan.	3 x 50'	HWT Bab-8 DHT Chp-8

No.	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Tujuan Instruksional Khusus	Waktu	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6
	9. Implementasi Strategi Penataan Staf dan Pengarahan	1. Penataan Staf mengikuti Strategi <ul style="list-style-type: none"> - Seleksi dan pengembangan manajemen - Berbagai masalah dalam pengurangan karyawan 2. Pengarahan : <ul style="list-style-type: none"> - Mengelola Budaya Perusahaan - Merencanakan tindakan - MBO (Management By Objective) - TQM (Total Quality Management) 	Mahasiswa dapat menjelaskan implementasi strategi dalam Penataan Staf dan Pengarahan. Bagaimana MBO dan bagaimana melaksanakan TQM	3 x 50'	HWT Bab-9 DHT Chp-9
	10. Evaluasi dan Pengendalian	1. Evaluasi dan Pengendalian dalam Manajemen Strategis 2. Mengukur kinerja <ul style="list-style-type: none"> - Mengukur kinerja perusahaan - Mengukur kinerja Divisional dan Fungsional 3. Sistem Informasi Strategis 4. Berbagai masalah dalam mengukur kinerja <ul style="list-style-type: none"> - Orientasi jangka pendek 	Mahasiswa dapat mengevaluasi dan mengendalikan strategi dalam Manajemen Strategis. Mengukur Kinerja dan dapat mengendalikan yang tepat.	3 x 50'	HWT Bab-10 DHT Chp-10

		<ul style="list-style-type: none">- Perubahan Tujuan <p>5. Pedoman untuk melakukan pengendalian yang tepat</p> <p>6. Manajemen Insentif Strategis.</p>			
--	--	--	--	--	--